

## Tipos de vídeo de fácil concretização para contar histórias jornalísticas

NOTA: estes exemplos NÃO são jornalísticos.

Simples, tipo slideshow

bastam imagens fixas – podem usar o telemóvel para ir colecionando imagem sobre um tema

[http://www.youtube.com/watch?v=6aM\\_rp5JYAM](http://www.youtube.com/watch?v=6aM_rp5JYAM)

\*

Sequência de imagens com a câmara parada.

O que se mexe é o que filmamos, não a câmara!

<http://www.youtube.com/watch?v=ggUTOGJlpz8&NR=1>

\*

Com muito ritmo, usando imagens soltas, recolhidas por aí

<http://www.youtube.com/watch?v=5etLHcPmczk&feature=related>

\*

Sacos de plástico...

Com imagens que vocês podiam fazer na rua aqui fora

<http://www.youtube.com/watch?v=nxLtrZg7jt0>

\*

O vídeo que podem fazer em casa

[http://www.youtube.com/watch?v=Q\\_fs4EAJYcs&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=Q_fs4EAJYcs&feature=related)

\*

### **Importante num vídeo:**

- captar imagens
- contar uma história, surpreendendo
- dar ritmo
- passar uma mensagem

### **A técnica:**

- ter um guião (como fazer – imaginar uma história)
- gravar o menos possível: começar o mais tarde possível, terminar o mais cedo possível
- evitar abusar da tecnologia:
- camara parada: a acção é que se move.
- Enquadramento: a “regra dos terços” da fotografia também se aplica ao vídeo
- Evitar zooms
- Basicamente há três tipos de planos: geral (a sala toda), médio (só vemos o palco) e fechado (close up) só vêem o protagonista.
- Para que servem os planos: para mostrar o contexto (GERAL), para localizar a acção (MÉDIO), para focar a atenção (CLOSE UP – é o que dá mais intensidade).
- Muita atenção ao som: o espectador aceita uma boa história com má imagem, mas não com mau som!
- A tecnologia não é determinante, se a história for boa, até um telemóvel serve.
- E não esquecer: Uma boa colecção de fotos dá um bom video!