

ACTIVIDADES 2009/2010



PLANO E CALENDARIZAÇÃO 2010/2011

PROGRAMA JOVENS REPÓRTERES PARA O AMBIENTE



Jovens Repórteres
para o Ambiente

O PROGRAMA JÓVENS REPÓRTERES PARA O AMBIENTE

ÍNDICE

1. O JRA 2010/11	1
1.1. O PROGRAMA: objectivos	1
1.2. IMPLEMENTAÇÃO	1
2. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS	2
2.1 Divulgação	2
Escolas e Municípios.....	2
Internet.....	2
Comunicação Social	2
2.2 Formação	2
Ação de Formação Creditada	2
Seminário Nacional JRA	3
2.3. CONCURSOS JRA	3
Concursos Nacional e Internacional	3
2.4. Missões	4
Missão Rock in Rio – Lisboa 2010	4
Bioblitz	4
2.5. OUTRAS ACTIVIDADES	5
Produção e Divulgação de Materiais	5
Articulação com as escolas	5
Articulação com a Coordenação Internacional e Comissão Nacional	5
3. AVALIAÇÃO	5
4. FINANCIAMENTO E PARCERIAS	5
PLANO DE ACTIVIDADES	6
Calendarização	6
Plano de Actividades 2010/ 2011	7
Jovens Repórteres para o Ambiente	7

1.O JRA 2010/11

1.1.O PROGRAMA: objectivos

Este Programa destina-se fundamentalmente aos estudantes do Ensino Secundário, e às escolas profissionais, e tem como principal objectivo contribuir para uma preparação dos jovens para o exercício de uma cidadania activa.

Inicia-se com um projecto local, que os jovens investigam, reportam e comunicam recorrendo aos jornais, internet e outros meios de comunicação, e potencializa ainda possibilidades de intercâmbio em especial durante as Missões para reportagem ambiental.

1.2.IMPLEMENTAÇÃO

No ano lectivo 2009-10 inscreveram-se nos Jovens Repórteres para o Ambiente **62 escolas** portuguesas com um total de **94 projectos**. O índice de concretização dos projectos através da publicação on-line de artigos foi na ordem dos **68%**.

Se considerarmos como público -alvo deste projecto todas as escolas - Secundárias, Tecnológicas e Profissionais (464 – com secundários + 215 profissionais) -, o projecto possui uma taxa de **implementação nacional de 9,2%**.

O total de **alunos envolvidos** directamente no projecto ronda os **2000**, sendo que, indirectamente, considerando o impacto do projecto na comunidade escolar, o público-alvo terá sido de cerca de **30.000** jovens.

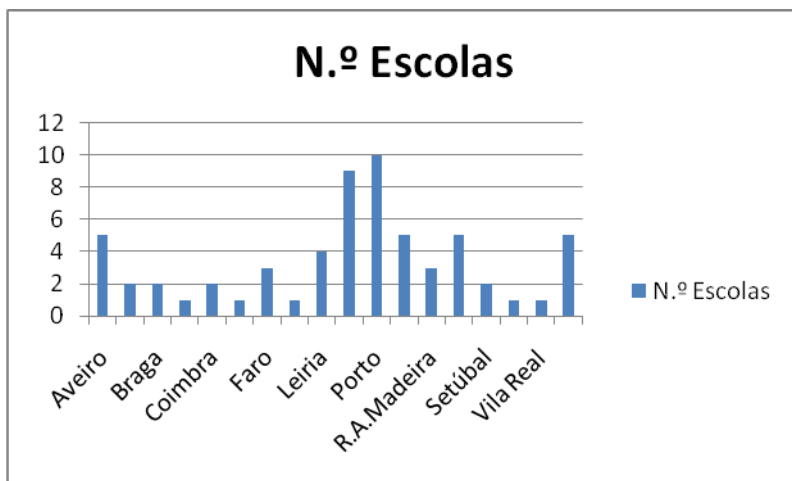
Regionalmente são os distritos de **Lisboa e Porto** os que congregam maior número de escolas a participar nos JRA.

A nível internacional, Portugal é o país da rede Young Reporters for the Environment com **maior número de escolas e projectos inscritos on-line** em: www.youngreporteres.org

Em 2009-10 os projectos de investigação do Jovens Repórteres Portugueses, perfazem **31,1% de todos os projectos inscritos** na rede internacional YRE da qual fazem parte 22 países.

Relativamente à participação a nível nacional, as inscrições apresentam um ligeiro decréscimo face ao ano lectivo anterior, quanto ao número de projectos e escolas envolvidas.

IMPLANTAÇÃO NACIONAL DO PROJECTO	
Divulgação	600 escolas
Nº de escolas inscritas	62 escolas
Nº de projectos inscritos	94 projectos
Nº de municípios onde existe o projecto	63 municípios
Nº de Alunos envolvidos	2000 alunos
Nº de professores envolvidos	200 professores
Nº de publicações	184 trabalhos



2. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

2.1 Divulgação

Escolas e Municípios

Através da realização de um mailing para cerca de 600 escolas, com o apoio do Ministério da Educação- DGIDC, as escolas foram convidadas a integrar o Projecto. O projecto foi ainda divulgado por carta a todos os municípios do país, em conjunto com o Eco-Escolas, tendo sido solicitada a divulgação local. A SRAM dos Açores e DRamb Madeira realizaram a divulgação regional. Tem ainda vindo a ser divulgado na rede Eco-escolas sendo incentivada a adesão nomeadamente nas escolas com 3º ciclo e secundário.

Internet

Todos os artigos portugueses publicados em 2009/2010 encontram-se on-line na página internacional:

www.youngreporters.org

São ainda divulgados e publicados os trabalhos:

- na página da ABAE:

<http://www.abae.pt/programa/JRA/inicio.php>

- no blog JRA na blogspot

<http://abaejraportugal.blogspot.com/>

- na página fo Facebook

<http://www.facebook.com/pages/Jovens-Reporteres-para-o-Ambiente/128264443861534?ref=sgm>



Comunicação Social

Foram difundidas notas de imprensa divulgando o Seminário Nacional JRA e os premiados nos Concursos Melhor Artigo e Melhor Foto Nacional JRA para os órgãos de comunicação nacional. Vários artigos, elaborados na Missão JRA Rock in Rio – Lisboa 2010, foram publicados no site de alguns parceiros como a Visão, Formato Verde, Pela Natureza, CRE Porto e Naturlink.

2.2 Formação

Ação de Formação Creditada

As acções de formação creditadas, para os professores que optam por esta modalidade, são realizadas em parceria com o **Centro de Formação Orlando Ribeiro**.

O Seminário integrou uma acção de formação creditada com 1,2 u.c. ao abrigo do **Regime Jurídico da Formação Contínua (D. L. nº 207/96)**.



Seminário Nacional JRA

Os Seminários, actualmente com a duração de 2 dias têm vindo a constituir o pilar fundamental de construção do projecto, não só porque é o único momento de encontro presencial entre professores e alunos de todo o país, como por se tratar de uma oportunidade única de troca de experiências e realização de aprendizagens conjuntas, quer para professores, quer para alunos.

Os principais objectivos destes encontros são:

- Reunir **alunos e professores** envolvidos no Projecto Jovens Repórteres para o Ambiente, de forma a incentivar a comunicação, possibilitar uma partilha de objectivos comuns e a troca de experiências;
- Implementar a metodologia** inerente ao projecto Jovens Repórteres para o Ambiente, através da realização de Workshops baseadas na investigação de um estudo de caso. Elaboração de artigos. Publicação on-line.
- Debater estratégias** e metodologias do projecto "Jovens Repórteres para o Ambiente " com especial destaque para as vertentes de investigação, jornalismo e internet;
- Simular** a realização do trabalho inerente a **uma Missão** Internacional JRA, com o grupo de alunos
- Criar condições e motivação para uma ainda maior **dinamização da rede** JRA nacional e internacional.
- Contribuir **para a implementação da Década das Nações Unidas da Educação** para o Desenvolvimento Sustentável

O **Seminário Nacional JRA 2009-10** decorreu em **Ovar**, em Novembro de 2009, com cerca de **180 pessoas** envolvidas, sendo 30% professores e representantes de municípios e 70 % alunos.



2.3. CONCURSOS JRA

Concursos Nacional e Internacional

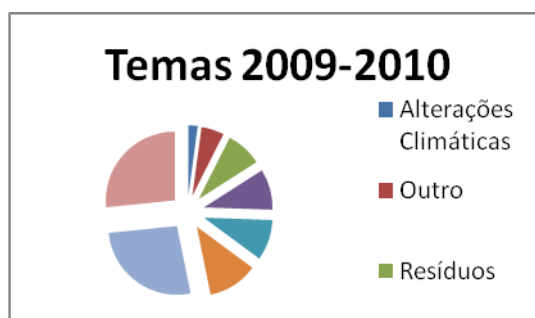
Anualmente são premiados a nível internacional no Concurso **YRE Award** os melhores, trabalhos dos diversos países na modalidade de artigo e fotografia.

O **Concurso Nacional JRA**, em 2009-10 na sua 9ª edição, distinguiu 9 de um total de **94 trabalhos** que se apresentaram a concurso.

As escolas distinguidas com os 1.ºs lugares foram: Escola Sec. c/ 3.º Ciclo de Coruche – "Biodiversidade – do montado até ao Rio" (1.º Prémio Artigo); Escola Sec. Alves Redol – "Meio urbano e meio natural" (1.º Prémio Fotografia); Escola Sec/3 Latino Coelho – "Isto cheira a caso" (1.º Prémio Vídeo).

Note-se que o tema "água" continua a ser o mais investigado mas, contudo, aparecendo também o tema "cidades" com igual número de projectos.

CONCURSO NACIONAL JRA	
Nº de escolas participantes	42
Nº total de trabalhos a concurso	94
Nº de artigos	47
Nº de fotografias	30
Nº de vídeos	17



2.4. Missões

Missão Rock in Rio – Lisboa 2010

Fruto do desenvolvimento de uma parceria entre a organização do Rock in Rio-Lisboa e a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE-FEE Portugal), um conjunto de 18 jovens de diversas escolas do 3.º ciclo, secundárias e profissionais de norte a sul do país, tiveram a oportunidade de, durante a realização do evento Rock in Rio-Lisboa 2010, vestir a camisola de Jovens Repórteres para o Ambiente.

Ao longo de 5 dias, os 18 jovens, divididos em 6 grupos, realizaram centenas de entrevistas, ao público em geral, à organização, aos artistas, como, por exemplo, João Pedro Pais, Silk, Tiago Bettencourt, Martinho da Vila e Luís Represas, e a diversas entidades representadas nos vários stands, como a Sociedade Ponto Verde, a Câmara Municipal de Lisboa, a Home Energy, a Adene, a Santa Casa da Misericórdia, a Segurança Social, a Carris, a CP, o Metropolitano de Lisboa, bem como os stands das rádios, do Diário de Notícias e da SIC.

A partir do material recolhido, foram elaborados 9 artigos, 9 foto-reportagens e 9 vídeos, incidindo particularmente sobre as temáticas dos resíduos, transportes, energia e boas práticas de sustentabilidade. Todos os produtos jornalísticos foram publicados no blog da Missão (<http://jranorockinrio2010.blogs.sapo.pt>), no site da ABAE (<http://www.abae.pt>) e pelos diversos parceiros já referidos, nomeadamente, a Visão, Naturlink, Pela Natureza, Formato Verde e CRE Porto.

Bioblitz

O BioBlitz, conceito criado nos Estados Unidos da América em 1996, consiste num inventário em 24 horas dos organismos vivos numa determinada área, com a finalidade de caracterizar a biodiversidade existente. Os cientistas convidados estabelecem uma base próxima da área de estudo onde, juntamente com uma equipa de voluntários, procedem à identificação dos organismos encontrados pelos participantes.

Esta actividade deve acontecer durante 24 horas completas, pois existem

organismos que aparecem em diferentes alturas do dia.

O conceito BioBlitz utiliza um espaço verde urbano para despertar a consciência do público sobre a biodiversidade, a conservação e serviços do ecossistema. Esta interacção em tempo real entre investigadores e população permite à comunidade observar os cientistas em actividade, podendo participar na recolha das espécies. Paralelamente ao trabalho dos grupos de especialistas, ocorrem actividades paralelas (palestras, exposições, actividades experimentais), de forma a divulgar o conceito de biodiversidade e a sua importância no equilíbrio do ecossistema.

O local seleccionado para a realização do segundo Bioblitz em Portugal foi a Zona Ribeirinha de Alvor. Nesta iniciativa, realizada nos dias 4 e 5 de Novembro de 2010, participaram 6 alunos de diversas escolas do país. Os trabalhos elaborados encontram-se publicados no site da ABAE, em <http://abae.pt/programa/JRA/actividades/bioblitz/2010/inicio.php>.



Mais informações disponíveis em: <http://www.bioblitzportugal.com/>

2.5. OUTRAS ACTIVIDADES

Produção e Divulgação de Materiais

Foram distribuídos às escolas envolvidas nos Projectos, CD-ROMs e documentação em papel relativos à :

- Metodologia e procedimentos do projecto
- Trabalhos JRA do ano anterior.

Como conteúdos para a Internet foram divulgadas todas as escolas inscritas, comunicações apresentadas nos Seminários, trabalhos vencedores nos concursos, etc. A actualização da página referente aos conteúdos JRA tem carácter quinzenal.

Articulação com as escolas

Através de contactos permanentes ao longo do ano por telefone, fax e e-mail, sublinhados na realização de 4 mailings anuais para informação de procedimentos específicos, desenvolve-se um apoio constante às escolas que é reforçado com as acções presenciais durante o Seminário, e a comunicação através da Internet na área de chat (semanalmente) da página do projecto e por e-mail. É também realizada a avaliação de cada trabalho proposto pelas escolas para publicação sendo feita a correcção (se for o caso) e validação dos artigos e fotos publicadas no site internacional.

Articulação com a Coordenação Internacional e Comissão Nacional

Foram realizadas 2 reuniões anuais com os elementos da Comissão Nacional JRA, composta agora por representantes das seguintes entidades:

Ministério da Educação – Direcção Geral de Inovação e Desenvolvimento Curricular (DGIDC); Agência Portuguesa de Ambiente (APA); Instituto da Água (INAG); Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade (ICNB); Agência para a Energia (ADENE); Secretaria Regional do Ambiente e do Mar (SRAM Açores); Direcção Regional do Ambiente da Madeira (DRAMB Madeira); Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE/FEE Portugal) CENJOR, Embaixada dos EUA e Fórum Florestal. Relativamente à FEE Internacional, este ano não teve lugar a habitual reunião de operadores nacionais do programa.

3. AVALIAÇÃO

Dado o procedimento de publicação de todos os projectos e artigos on-line no site internacional em www.youngreporters.org a coordenação do Programa realiza uma avaliação prévia de todos os trabalhos de artigo e fotografia publicados autorizando ou não a sua publicação e eventualmente sugerindo melhorias ao trabalho publicado. Os concursos são avaliados pelo júri constituído pela Comissão Nacional que realiza também o acompanhamento técnico e avaliação da implementação do Programa JRA. As actividades realizadas são avaliadas através de instrumentos próprios geralmente o inquérito aos participantes.

4. FINANCIAMENTO E PARCERIAS

A procura de financiamentos específicos para todas as actividades incluindo os Concursos, permitem um balanço positivo de todas as actividades.

Relativamente a todas as actividades específicas realizadas (Seminário e Concurso) contou-se com o apoio das seguintes entidades:

- Centro de Formação Orlando Ribeiro e Cenjor (no âmbito de formação)
- no Seminário 2009-10: Município de Ovar; Escola Secundária Júlio Dinis; Águas de Gaia; Embaixada dos E.U.A., Ecolub.
- no Concurso Melhor artigo, Melhor Fotografia e Melhor Vídeo JRA 2010: Águas de Gaia; Valorsul; Valorcar, REN, ECOLUB, National Geographic, Next energy, ERP Portugal, Embaixada dos E.U.A. e Next Energy;

É ainda de destacar a parceria com o Centro de Formação de Professores Orlando Ribeiro com vista à creditação da formação de professores.

2010/2011

PLANO DE ACTIVIDADES

Calendarização



**Jovens Repórteres
para o Ambiente**

Plano de Actividades 2010/ 2011



Jovens Repórteres para o Ambiente				
Objectivos e metas	Acções/ actividades	Metodologias/ Estratégias	Público alvo/ Intervenientes	Indicadores de avaliação
Divulgar e disseminar o Programa JRA a nível nacional; META: manter ou aumentar em 5% as inscrições	Divulgação em todos os municípios do país, por elementos da Comissão nacional	Correio; fax; email; mailinglists;	Municípios. escolas	Nº de escolas inscritas Nº de mailings/ano
	Comunicação de acções, eventos e resultados do Programa	página internet da ABAE comunicados de imprensa; redes sociais	Público em geral	Nº de visitas na web
Apoiar os intervenientes na implementação do programa META: Eficácia de resposta de 95%	Disponibilização para contactos diversos de carácter diário	Atendimento telefónico e email	Escolas	Nº de emails respondidos
Diversificar a comunicação na rede JRA METAS: - nova plataforma JRA em 2011 - 75% das escolas activas na blogoesfera	- Criação de uma nova plataforma JRA em Portugal - criação de 1 blog JRA para cada escola - dinamização pa página JRA no Facebook e o Blog JRA em Portugal	- Plataforma em criação - blogs pré-configurados na blospot	Escolas Escolas	- nº de blogs JRA activos - nº de fãs no Facebook - nº de publicações no Face book e no blog JRA em Portugal
Aumentar as competências na área da educação para a sustentabilidade METAS: -120 inscrições no Seminário Nacional	- Realização de acções de formação dirigidas a diversos públicos alvo - Formação creditada para professores	Seminário Nacional para professores e alunos outras	Professores Alunos Outras comunidades específicas Público em geral	Nº de professores e alunos abrangidos pela formação

	Produção de material técnico/pedagógico para distribuição nas escolas	Documentação de apoio: Guia para o JRA	Professores Alunos	Nº de exemplares distribuídos
Dinamizar a rede EE e melhorar a qualidade dos trabalhos dos JRA METAS: - 200 trabalhos a concurso	- Concurso anual JRA. Modalidades: artigo, fotografia, video	Seleção dos melhores trabalhos publicados ao longo do ano	Alunos	Nº de trabalhos a concurso/modalidade
Manter vivo o espírito "Missão JRA" METAS: - 1 Missão	- Realização de uma Missão	Candidatura individual dos alunos das escolas YRE	Alunos	Nº de candidatos ; Nº de participantes na Missão
Incentivar a comunicação em inglês METAS: - 25% das escolas com trabalhos em inglês	- Concurso internacional YRE -Concurso Nacional de trabalhos JRA em língua inglesa	Trabalhos em inglês publicados na página internacional: www.youngreporters.org	Escolas	-Nº de trabalhos publicados na página internacional - Nº de escolas que publicam em inglês
	-Articulação com a FEE, coordenação internacional JRA e restantes países	Reunião de operadores nacionais (NOM); outras	Coordenadores JRA em diversos países	- Conclusões do NOM
Intensificar as parcerias com diversas entidades de forma a potenciar as actividades a desenvolver METAS - manter activas as parcerias existentes	Com jornalistas	Comissão Nacional Juris de concurso	Meios de comunicação	Nº de parcerias
	Com entidades que assegurem a assessoria técnica do Programa	Comissão Nacional	Instituições (principalment e públicas)	Nº reuniões CN Actas das reuniões
	Com diversas entidades públicas e privadas que apoiam o desenvolvimento dos projectos	Mecenas	Instituições (públicas e privadas)	Nº de projectos desenvolvidos com os parceiros/ nº de escolas

Calendarização das actividades 2010/2011

N1 - nível 1 - Projectos nacionais; N2 - nível 2 - Projectos internacionais

Data	Acção	N 1 nacional	N 2 intern.
1 Set. 2010	Abertura das inscrições on-line	x	x
Set 2010 a Jun 2011	Atendimento (ira@abae.pt) e telefone: acompanhamento das escolas; ajuda na publicação dos trabalhos	x	x
Setembro 2010	Divulgação para as escolas da rede e autarquias	x	x
Outubro 2010	Divulgação para todas as escolas secundárias do país (DES) do projecto, condições de inscrição e Seminário Nacional	x	x
30 Out. 2010	Data limite recomendada de inscrição (as inscrições estão sempre abertas)	x	x
Out–Nov 2010	Inscrição dos projectos recebidos por fax; atribuição do login e password. Página internacional: www.youngreporters.org	x	x
Nov. 2010	Seminário Nacional Jovens Repórteres para o Ambiente (professores e alunos). Salvaterra de Magos - Formação - Balanço da Missão - Entrega dos prémios JRA 2010	x	x
Nov. 2010	Acção de formação para professores. Acção creditada pelo Centro de Formação Orlando Ribeiro		x
Nov. a Dez	Criação de blogs na blogspot para todas as escolas inscritas		
Nov. a Fevereiro	Criação de plataforma para JRA em Portugal	x	
20 Jan. 2011	Data recomendada para a constituição de equipas de trabalho		x
Janeiro 2011	Divulgação do Concurso Nacional JRA “Melhor Artigo e Melhor Fotografia Nacional”	x	x
Janeiro 2011 a Jun 2011	Acompanhamento on-line e por e-mail da actividade das escolas.	x	x
30 Abril 2011	Data limite para apresentação de artigos à Coordenação Nacional para participação no “Concurso de Artigos YRE AWARDS”		x
	Data limite para envio de trabalhos para “Concurso de Fotografia YRE AWARDS”		x
15 Maio 2011	Data limite para os Coordenadores Nacionais enviarem os trabalhos seleccionados (YRE AWARDS)		x
Abril/Maio	Missão JRA . Zmar 2011 (?)	x	x
15 de Junho 2011	Data limite envio de trabalhos para o “Concurso Nacional JRA – Melhor Artigo 2004 (português)”	x	
30 Junho 2011	Data limite para a publicação de todos os artigos na página do projecto www.youngreporters.org	x	x
Julho 2011	Reunião da Comissão Nacional e Júri do Concurso Nacional JRA	x	x
Até 30 Julho 2011	Comunicação às escolas dos artigos vencedores; Envio de certificados de participação às escolas que concluíram o projecto Divulgação 2011-2012	x	x
Julho 2011	Envio de certificados para as escolas e professores participantes	x	x
Setembro 2011	Abertura das Inscrições on-line	x	x
Novembro 2011	Entrega dos prémios do Concurso JRA , durante o Seminário Nacional.	x	x